



**OMEGA SCIENCE**  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР  
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ



**OMEGA SCIENCE**  
INTERNATIONAL CENTER  
OF INNOVATION RESEARCH

## **СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ**

Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
26 октября 2018 г.

Часть 3

МЦИИ ОМЕГА САЙНС  
Уфа, 2018

УДК 00(082)  
ББК 65.26

С 568

**СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ:** сборник статей Международной научно-практической конференции (26 октября 2018 г, г. Уфа). / в 3 ч. Ч.3 - Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2018. – 269 с.

ISBN 978-5-907069-77-0 ч.3  
ISBN 978-5-907069-76-3

**Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ», состоявшейся 26 октября 2018 г. в г. Уфа. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований**

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

**При перепечатке материалов сборника статей Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.**

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 981 - 04 / 2014К от 28 апреля 2014 г.

ISBN 978-5-907069-77-0 ч.3  
ISBN 978-5-907069-76-3

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2018  
© Коллектив авторов, 2018

3. Степанов Ю.С. «Слова», «понятия», «вещи». К новому синтезу в науке о культуре / Ю.С. Степанов // Бенвенист Э. Словарь индоевропейских социальных терминов / Э. Бенвенист. – М., 1995. – С. 5 - 25.
4. Краткий психологический словарь / Л.А. Карпенко, А.В. Петровский, М. Г. Ярошевский. – Ростов - на - Дону: «ФЕНИКС», 1998. – 431 с.
5. Лингвистика и аксиология: этносемиотика ценностных смыслов: коллективная монография / Под редакцией Е.Ф. Серебренниковой. – М.: ТЕЗАУРУС, 2011. – 352 с.
6. Тарасова И.А. Идиостиль Георгия Иванова: когнитивный аспект / И.А. Тарасова – Саратов: Изд - во Саратов. ун - та, 2003.
7. Большой энциклопедический словарь / Ред. А. М. Прохоров. – 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2000. – 1456 с.
8. Плешкова, Ю.П. Метод «напряженной структуры» в исследовании текста / Ю.П. Плешкова // диссертация... кандидата филологических наук: 10.02.19 – Воронеж, 2007. – 170 с.
9. Аскольдов, А.С. Концепт и слово / А.С. Аскольдов // Русская словесность. От теории словесности к структуре текста. Антология. – М.: Academia, 1997. – С. 267–279.
10. Литература и язык. Современная иллюстрированная энциклопедия / А.П. Горкин П.А. Николаев М.В. Стрганов. – М: Росмэн, 2006. – 984 с.

© Е.В. Головина, 2018

**УДК 81'373.45**

**А.Н. Долгенко**

доктор филол. наук, Московская академия Следственного комитета

г. Москва, РФ

e - mail: adolgenko@mail.ru

**М.С. Косырева**

канд. филол. наук, доцент СИУ РАНХиГС

г. Новосибирск, РФ

e - mail: mar.kosy@yandex.ru

## **ЛЕКСИКО - СЕМАНТИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ ГЛОБАЛИЗМА «ХАЙП» В РУССКОМ ЯЗЫКЕ**

### **Аннотация**

В статье на конкретном примере анализируется процесс лексико - семантической адаптации глобальной лексики в современном русском языке. Особое внимание уделяется соотношению глобализмов с исконной лексикой.

### **Ключевые слова**

Адаптация заимствованной лексики, англицизмы в современном русском языке, языковая глобализация

Важнейшим признаком семантической самостоятельности глобализмов в процессе лексико - семантической адаптации в русском языке является возникновение новых значений. В особенности это характерно для глобализмов, которые становятся общеупотребительными за счет высокой востребованности в коммуникативно - активных группах носителей русского языка и пользователей глобального английского.

Наиболее репрезентативной в данном отношении представляется лексико - семантическая адаптация слова **хайн**, претендующего на то, чтобы стать словом года в 2017 г., хотя в «Национальном корпусе русского языка» примеры его употребления пока не зафиксированы.

Первоначально слово **хайн** появилось в экономической терминологии русского языка на рубеже XX – XXI вв. в результате транслитерации аббревиатуры **HYIP** (*High Yield Investment Program*). За ним закрепилось калькированное значение «инвестиционный проект с высокой доходностью».

Например:

*«Быстрый **хайн** (Fast HYIP) — живёт самое короткое время, но потенциально приносит инвестору по 10 % — 50 % в сутки. Такой вид инвестирования скорее напоминает рулетку: повезёт / не повезёт.*

*Долгосрочный **хайн** (Long term HYIP) платит небольшой процент, выплаты бывают гораздо реже, уже не ежедневно, как у среднесрочных и быстрых **хайпов**, а примерно раз в месяц. ... Подобные проекты могут жить до 2 - 3 лет и выплачивать проценты.*

*Для вкладов в **хайпы** используются электронные платёжные системы».*

Источник: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/516511>

Со времени появления в русском языке узкопрофессиональный экономический термин **хайн** вступил в синонимические отношения с общеупотребительным словосочетанием *финансовая пирамида*. Эта синонимия сохраняется.

Например:

*«90 — 95 % всех **хайн** проектов являются **финансовыми пирамидами**, выплачивающие баснословные проценты за счёт новых поступлений и привлечения большего количества участников. Тем самым происходит подпитка свежими деньгами. После того, как поток денег прекращается, либо его не хватает для покрытия текущих обязательств, **пирамида** (**хайн**) **закрывается**».*

Источник: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/516511>

В середине 2010 - х гг. в русский язык приходит еще один глобализм **хайн**, являющийся результатом практической транскрипции англоязычного прототипа *hype* (шумиха, ажиотаж). На первых порах слово **хайн** употреблялось параллельно с трансплантатом *hype*.

Например:

*«Вспомните, какой **хайн** (швалт, информационный шум, ажиотаж) в свое время был поднят вокруг игры **Rocket Go** (в то время модного увлечения от мала до велика). Так же можно привести в пример истерики по поводу какого -нибудь новомодного гаджета (типа стиннера), приложения, игры или какой - то популярной личности. Да и любые другие модные тенденции могут перерасти в **hype** (например, интернет - мем Ждун)».*

Источник: <http://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/xajp-chto-eto-takoe-znachit-xajpit-xajpovuj-molodezhnom-slenge-hyip-proekt.html>

Однако период конкуренции разных вариантов фонетико - графической адаптации был скоротечен, и уже в 2016 г. слово *хайп* стало широко употребляться в молодежной среде как сленговый эквивалент сочетаний «информационный шум», «искусственный ажиотаж», «назойливая реклама», а уже в 2017 г. (во многом благодаря рекламной коммуникации), вошло в моду и имеет тенденцию к получению статуса общеупотребительного.

Например:

*«В молодёжном сленге хайп означает истерику вокруг какой - нибудь персоны, сайта, приложения или на худой конец, девайса. Кстати, глагол хайпить означает примерно то же самое, что и слова "пиарить" или "форсить"».*

Источник: [https:// модные - слова.рф](https://модные-слова.рф)

*«Хайп — это эмоциональное возбуждение, которое относится не только к СМИ и рекламе».*

Источник: [https:// модные - слова.рф](https://модные-слова.рф)

Примечательно, что дальнейшее расширение значения слова *хайп* происходит за счет адаптированной глагольной формы *хайпить* (*to hype*), и русского деривата *хайпануть*.

Например:

*«Хайпить — пиарить, активно рекламировать, продвигать, поднимать популярность чему или кому - либо, раскручивать, раздувать, поднимать шум вокруг чего - то (проводить вирусный маркетинг). Хайпануть — это означает прославиться в чем - либо и где - либо (произвести фурор)».*

Источник: [http:// ktonanovenkogo.ru / voprosy - i - otvety / hajp - chto - eto - takoe - znachit - hajpit - hajpovuj - molodezhnom - slenge - hyip - projekt.html](http://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/hajp-chto-eto-takoe-znachit-hajpit-hajpovuj-molodezhnom-slenge-hyip-proekt.html)

Дальнейшая эксемия слова *хайпить* приводит к возникновению синонимических отношений с устоявшимися элементами молодежного сленга — *тусовать(ся)*, *тусить* и т.п.

Например:

*«Иногда это слово употребляют и как синоним «тусить», развлекаться, отжигать (зажигать), быть в тренде, рассекать на модной волне. Это уже получается, что мы сами себя таким образом хайпим, т.е. делаем модным (крутым), заставляем о себе говорить, восхищаться, лайкать и т.п.»*

Источник: [http:// ktonanovenkogo.ru / voprosy - i - otvety / hajp - chto - eto - takoe - znachit - hajpit - hajpovuj - molodezhnom - slenge - hyip - projekt.html](http://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/hajp-chto-eto-takoe-znachit-hajpit-hajpovuj-molodezhnom-slenge-hyip-proekt.html)

Как следствие, слово *хайп* расширяет синонимический ряд *тусовка* — *туса* — *вписка* — *пати* и т.д.

Как видим, процесс лексико - семантической адаптации глобализма *хайп* начинается с появления омонимии, которой нет в языке - источнике, и дает нам примеры разных семантических сдвигов, в результате которых происходит и расширение синонимических рядов, и возникновение новых значений в языке - реципиенте, отсутствующих у англоязычного прототипа *hype*.

© А.Н. Долженко, М.С. Косырева, 2018

## **ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ**

- Т.В. Воронова  
РАЗВИТИЕ НАЧАЛЬНОГО ЖЕНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
В БЕЛОРУССКИХ ГУБЕРНИЯХ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ  
(ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ) 142
- Горохова Т.И.  
ИСТОРИЯ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ 144
- М. С. Шарин  
M.S. Sharin  
ОСНОВНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ ПОДХОДЫ  
К ПРОЦЕССУ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕПРЕССИЙ 1930 - X ГОДОВ  
В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ИСТОРИОГРАФИИ: КРАТКИЙ ОБЗОР  
THE MAIN EVALUATION APPROACHES TO THE PROCESS OF POLITICAL  
REPRESSION OF THE 1930S IN MODERN RUSSIAN HISTORIOGRAPHY:  
A BRIEF OVERVIEW 146

## **ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ**

- У.В. Болотова, Л.К. Сухачева  
РАЗЛИЧНЫЕ ПОДХОДЫ  
К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПРЕДМЕТА ФИЛОСОФИИ ПРАВА 150
- Горохова Т.И.  
ХРИСТИАНСКАЯ ФИЛОСОФИЯ 152
- А.Е. Зимбули  
РАВНОДУШИЕ: ОПЫТ ЭТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА 154

## **ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

- А.П. Василенко, Васильева В.А.  
ИДИОМЫ И УНИЛАТЕРАЛЬНЫЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ  
ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА С ГЛАГОЛЬНЫМ КОМПОНЕНТОМ VOIR 168
- Е.В. Головина  
КОНЦЕПТ КАК ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ 170
- А.Н. Долгенко, М.С. Косырева  
ЛЕКСИКО - СЕМАНТИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ ГЛОБАЛИЗМА  
«ХАЙП» В РУССКОМ ЯЗЫКЕ 174
- Коваленко Ю. С.  
РОЛЬ МЕТАФОРЫ В УСТНЫХ  
И ПИСЬМЕННЫХ ТЕКСТАХ А. А. ПРОХАНОВА 177
- Кривун А. К.  
ПРАГМАТИКА АВТОРСКИХ ПАРЕМИЙ  
В ТЕКСТЕ РОМАНА А. ИВАНОВА «ГЕОГРАФ ГЛОБУС ПРОПИЛ» 180